

廣宇科技 (2328 TT)

雙引擎驅動策略轉型



廣 宇 科 技
Pan-International

2026年10月



- 本簡報的相關訊息包含本公司基於內部與外部能取得之有關資訊，及對於本公司未來營運結果、財務狀況及業務發展的前瞻性預估。然因全球經濟情勢、匯率波動、市場供需變化等各種原因及其他本公司不可控制之因素，實際結果可能與本公司預測的明示與暗示敘述有差異。
- 本簡報的前瞻性預估僅反應本公司於發佈時的看法，除非法律要求，本公司無義務更新或更正相關資訊。
- 本公司並未對前瞻性預估的資訊作聲明或保證，請勿仰賴本簡報中所呈現相關資訊之正確性、公正性或完整性。

簡報大綱

- 01 雙引擎驅動策略轉型
- 02 AI / AFM 機器人業務發展進度
- 03 長期策略執行目標與展望



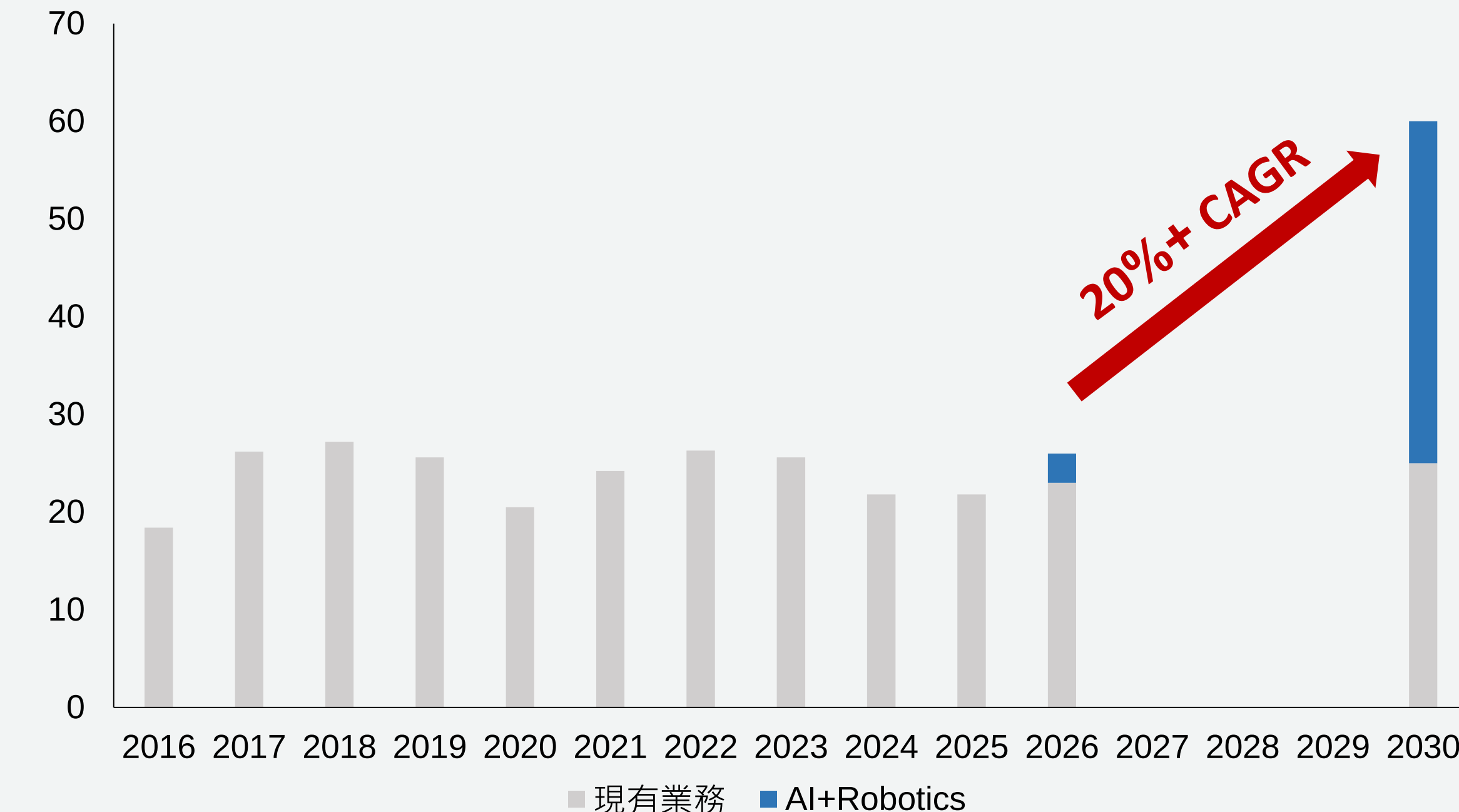
廣 宇 科 技
Pan-International

雙引擎驅動策略轉型

以機器人與AI關鍵零組件重新定義2030年的廣宇

廣宇目標在2030年全球機器人市場取得**>5%**佔有率，同時機器人與AI零組件佔營收**>50%**

(NT\$bn) 廣宇科技營收組成



- 2030年目標**>5%**全球市佔率，以150億美元市場規模估算，機器人與其他新業務2030年將貢獻廣宇**50%**以上的營收與獲利
- 從2026年起至2030年維持平均**20%**以上的年營收複合成長率，由上述高成長業務驅動

廣宇選定AI+AFM機器人應用為新成長引擎

■ 選定AFM為未來成長的核心資產

鑑於現有業務成長受限且獲利波動，廣宇持續尋找新的成長動能。公司已憑藉既有技術能力切入AGV/AMR與協作機器人市場，並選定軸向磁通電機 (Axial Flux Motor, AFM) 技術作為整合關鍵零組件的核心資產。

■ 以馬來西亞產能切入AI伺服器組裝，進軍AIDC市場

廣宇具備鴻海集團唯一的馬來西亞產能，能就近掌握當地AI伺服器需求，馬來西亞產能也為未來訂單開啟更多可能性。

■ 重新配置產能，發展AI關鍵零組件業務

將車用產能轉移至AI關鍵零組件，提升高毛利業務貢獻，同時整併廠區以提升營運效率、改善成本結構，進而提升獲利。

騰籠換鳥：調整產能配置，優化營收與成本結構

調整營運體質，優化集中廠區產能資源，同時轉向AI關鍵零組件優化產品組合

將產能重新導向高毛利業務



收斂低利潤業務

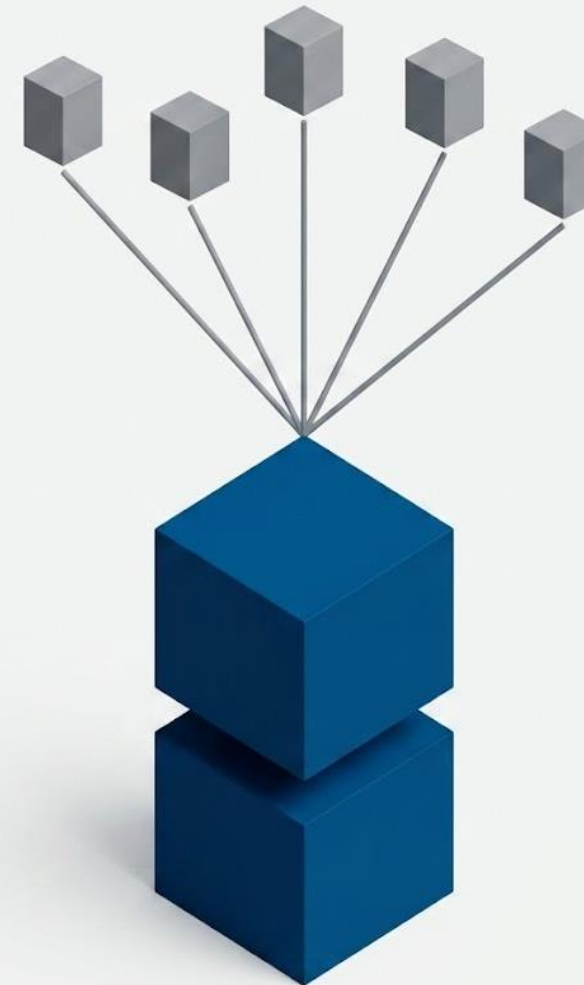
主動減少傳統低壓車用線束
產能，縮減低利潤率訂單



轉向高價值業務

將產能分配至AI關鍵零組
件，並併購安慶廠專注工
控、AI、與機器人相關產品

廠區營運成本優化



車用產品集中
於蕪湖廠，並
轉移部份產能
發展AI關鍵零
組件

退還分散租用
廠房，將車用線
束集中於蕪湖新
廠生產

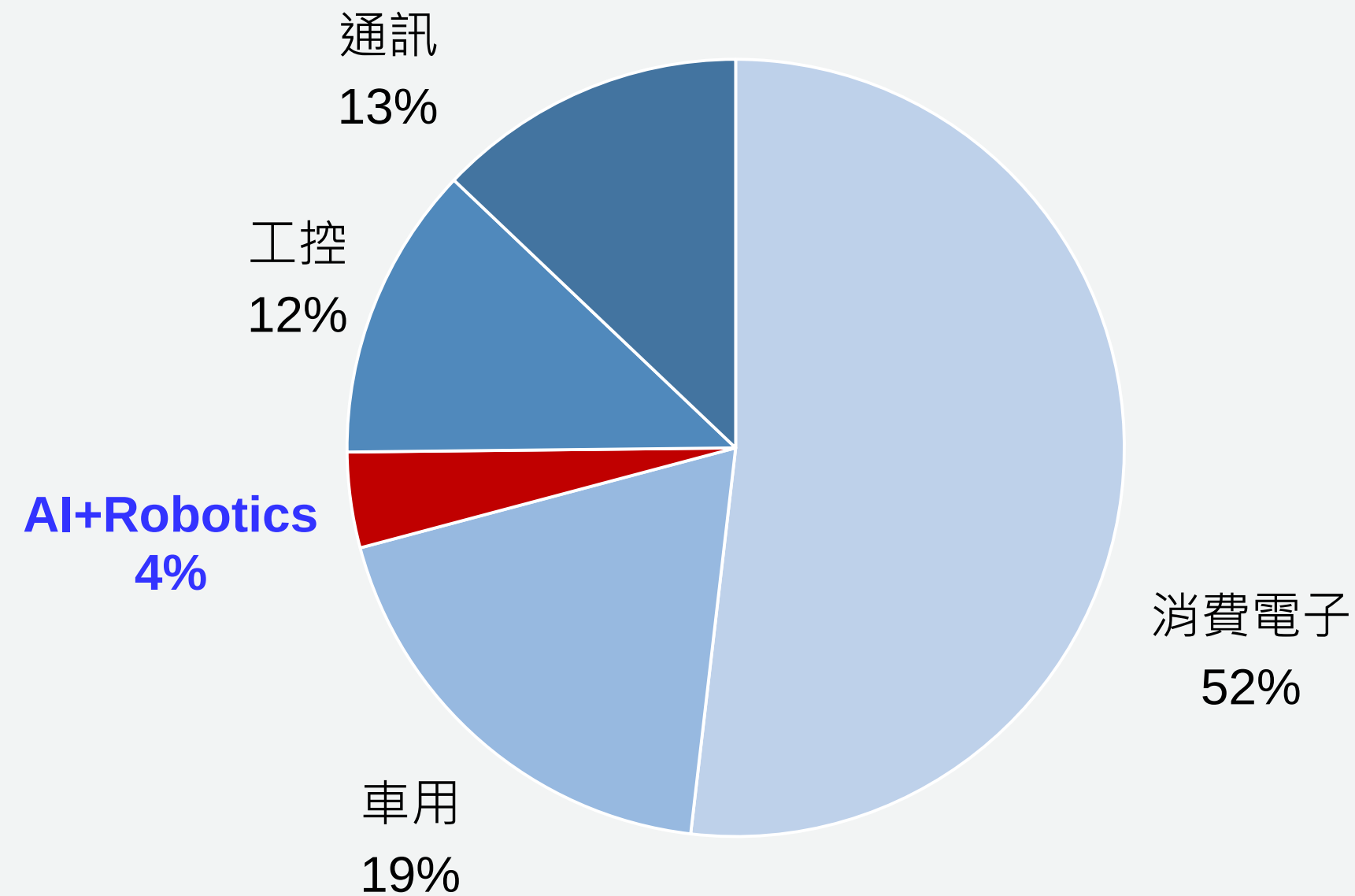
**NT\$5,000萬/年
成本精省**

提升生產與管理
效率

新業務貢獻提升，成長動能強勁

儘管既有產品表現不一，機器人與AI相關產品於2Q26仍大幅成長

2Q26應用別營收分布與年增率



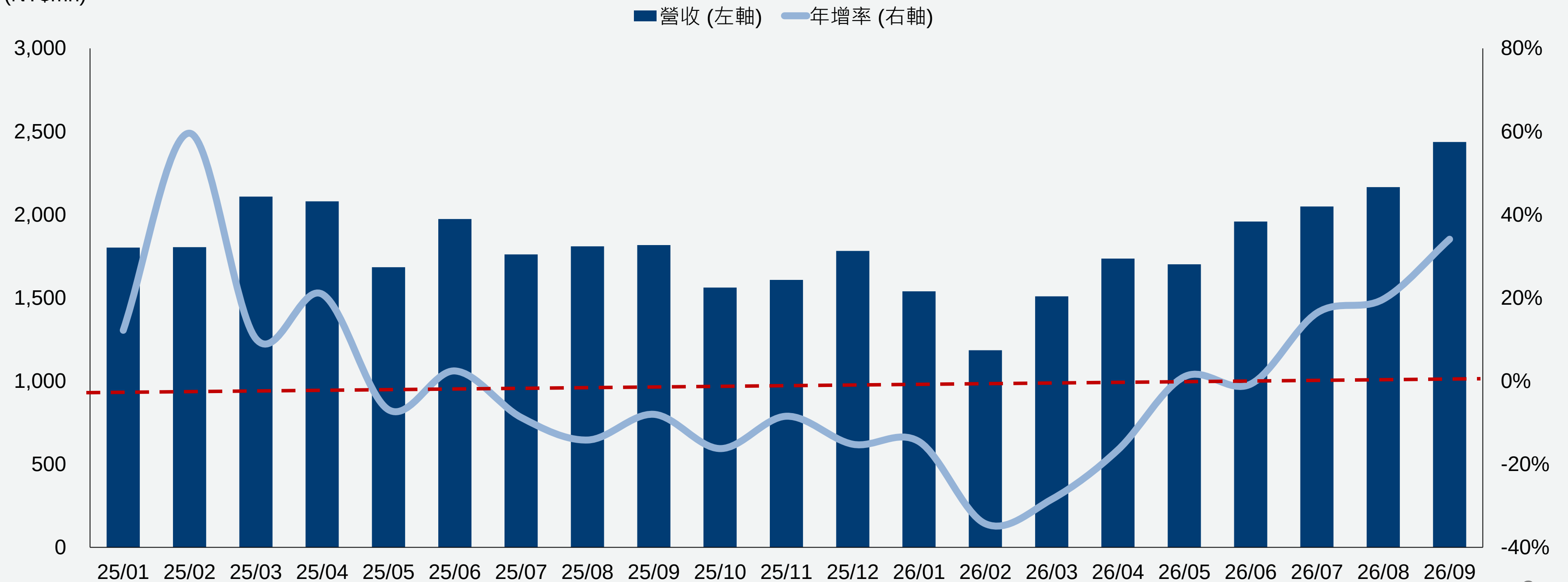
	車用	工控	通訊	消費電子	AI+Robotics
年增率	+30%	-13%	-17%	-15%	+279%

整體營收動能落底回升

AI伺服器出貨放量，推升4Q26營收動能

月營收與年增率

(NT\$mn)



資料來源：公司資料

4Q26及2027年營運展望

■ 維持2026年全年營收雙位數成長目標

主要由AI伺服器出貨放量驅動。

■ AI伺服器自4Q26起放量出貨

第四季起AI伺服器出貨放量，將帶動強勁的營收動能。

■ 雙引擎驅動2027年爆發性成長

AFM產品將貢獻可觀營收，加上AI伺服器組裝與關鍵零組件出貨放量，預期將推動2027年爆發性成長。

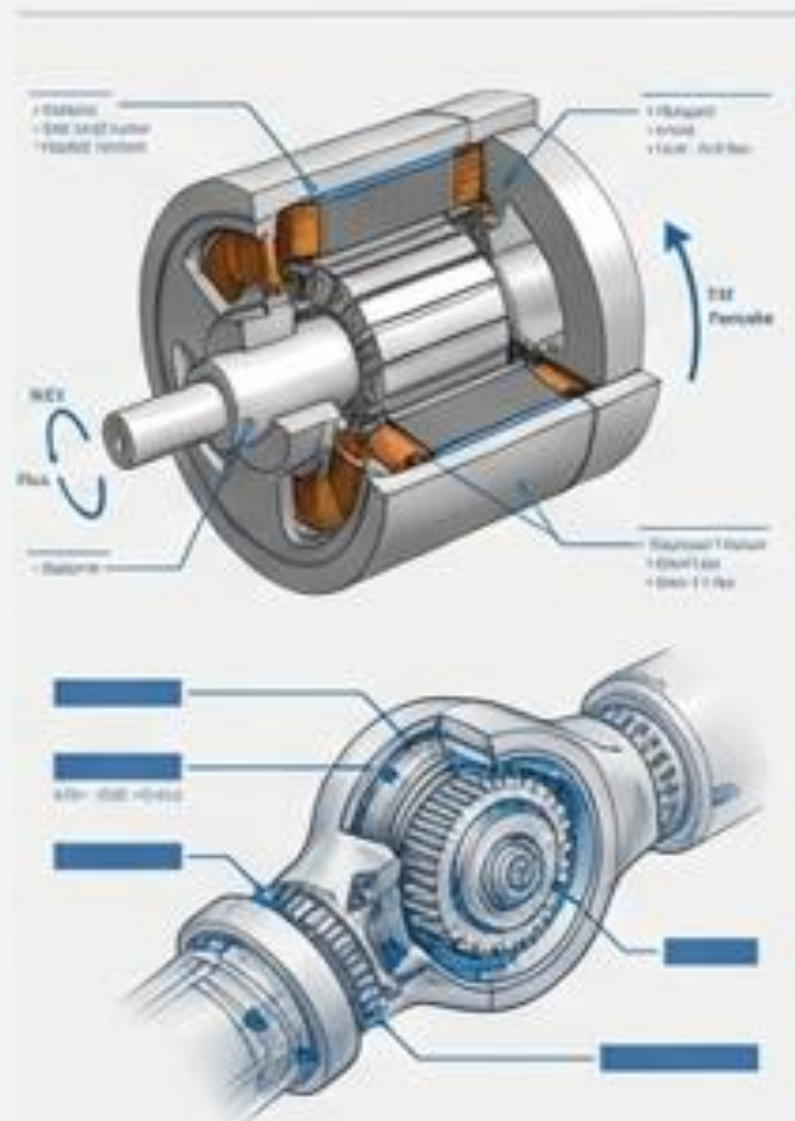


| AI / AFM 機器人業務發展進度

雙引擎驅動策略轉型與高成長週期

AFM產品與AI伺服器將驅動廣宇的策略轉型以及未來五年營收雙位數成長

AFM產品



- **新世代技術：**AFM技術具備優異的功率密度與商業化可行性，將大幅縮短產品獲利時程。
- **產品應用延伸：**廣宇已開始進行AFM產能布局，將優先切入工業應用。
- **獲利能力升級：**AFM產品具備高技術含量與高毛利屬性，將結構性提升公司整體獲利能力。

AI關鍵零組件



- **產能布局優勢：**身處鴻海集團唯一的馬來西亞產能，獨特的地理布局成為爭取AI伺服器訂單的策略優勢。
- **立即的營收動能：**伺服器業務能提供即時的營收貢獻，提高產能利用率。
- **穩定的獲利與現金流：**AI關鍵零組件獲利穩定，且提供強大的現金流以支應未來投資與併購所需。

打造閉環產業生態系

■ 投資機器人品牌與力傳感器廠商

廣宇透過子公司參與中國通用**智能機器人品牌**節卡機器人的E輪融資，同時也參與中國**服務型機器人**優奇智能與**力傳感器**領導廠商坤維科技最新一輪的融資。

■ 三位一體閉環產業生態系逐漸成形

除了著眼長期的合作關係，也希望透過策略投資打造一個閉環產業生態系，廣宇可以同時扮演投資的**股東**、代工製造的**供應商**，甚至是**客戶**三個角色，帶出更多業務發展的可能性。廣宇也已經成為部份上述廠商的供應商，閉環生態系逐漸成形。

■ 投資機器人訓練場掌握AI資料商機

除機器人品牌投資布局外，廣宇亦將參與中國人形**機器人訓練場**相關投資，藉此掌握AI訓練資料與應用場景機會，將來也可能將這些資料商業化貢獻獲利。

實現AFM技術商業化，自主支應機器人產品開發

2026

Q1

Q2

Q3

Q4

2027

Q1

Q2

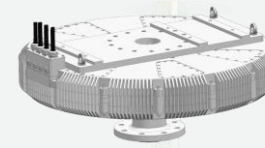
Q3

Q4

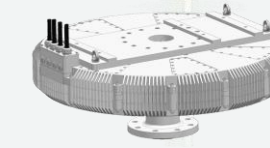
2028

110~160 KW 工業重載系列

(高功率、高負載的工業大型設備冷卻，如空冷島)



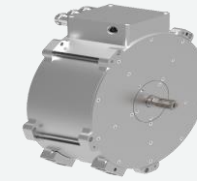
樣品出貨



量產品出貨

1.8~7.5 KW 工業輕載系列

(中低功率、常規工業設備的輕量化冷卻，如畜牧業)



樣品出貨



量產品出貨

1.5 KW以上 機器人系列

(應用於機器人關節與自動化控制的核心動力驅動部件)



啟動機器人AFM專案
組建研發團隊



開始做新的輪式下肢
髖關節樣品出貨



取得
減速器關鍵技術

重要里程碑



完成
Magnax併購交割



建置
當地供應鏈

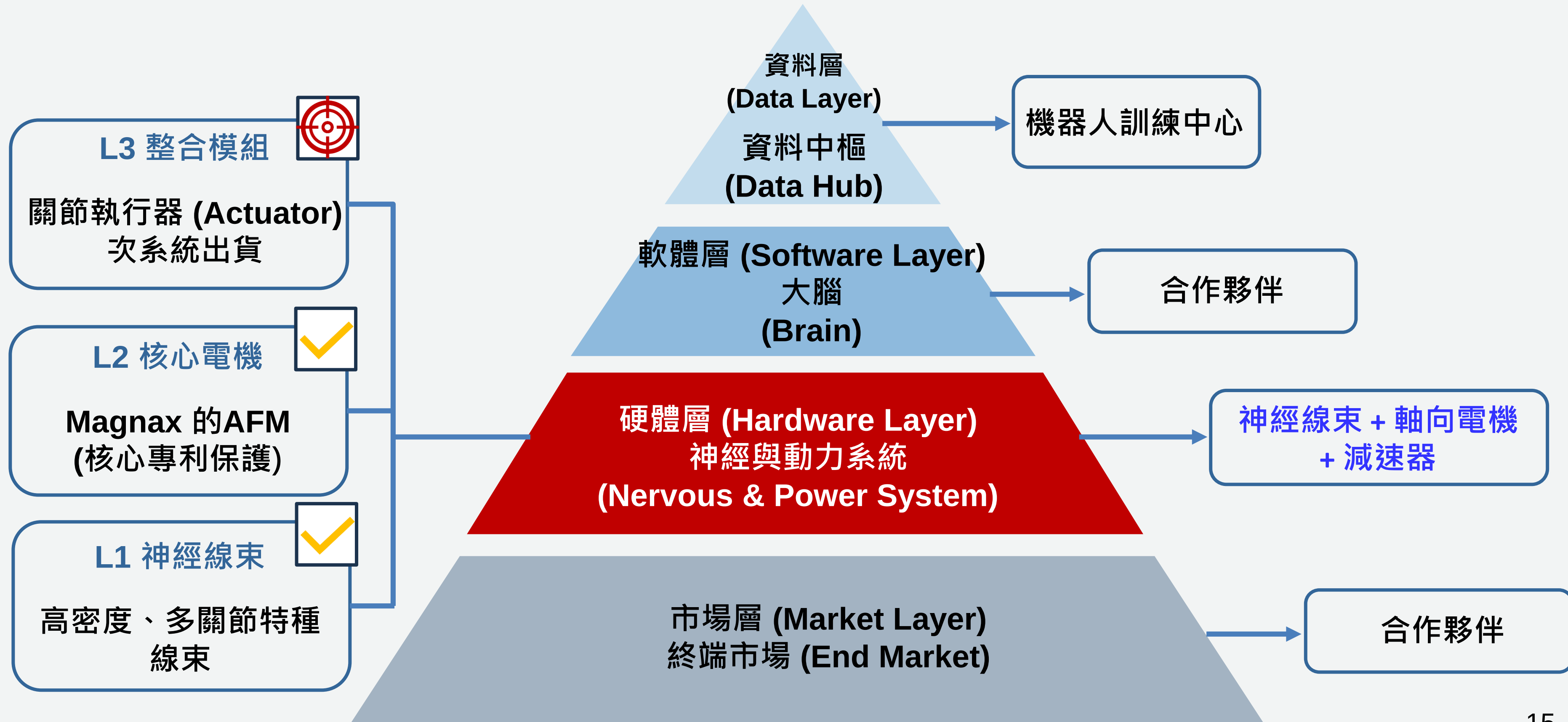


完成
常州工廠建設



產生
規模營收

終極目標為建構完整的人形機器人價值鏈



奠基次世代AFM技術，確立人形機器人發展方向

■ 透過併購獲得人形機器人的核心機電能力

廣宇於2026年1月併購比利時軸向磁通電機(Axial Flux Motor, AFM)公司Magnax，奠定發展人形機器人業務的核心競爭優勢及公司於鴻海集團機器人發展藍圖的關鍵定位

■ 確立人形機器人為長期發展方向

Magnax為公司建立具技術深度與產品延展性的關鍵平台。未來廣宇將持續聚焦人形機器人相關技術，尤其是關鍵零組件核心技術的取得

Magnax的關鍵資產



核心專利

涵蓋無軛定子、雙轉子結構、及模組化散熱設計



研發人才

比利時根特大學研發背景的頂尖電磁學與機械工程團隊



供應鏈切入

奠基於AFM的平台技術，獲得切入工業應用與動力機械等產品之技術能量

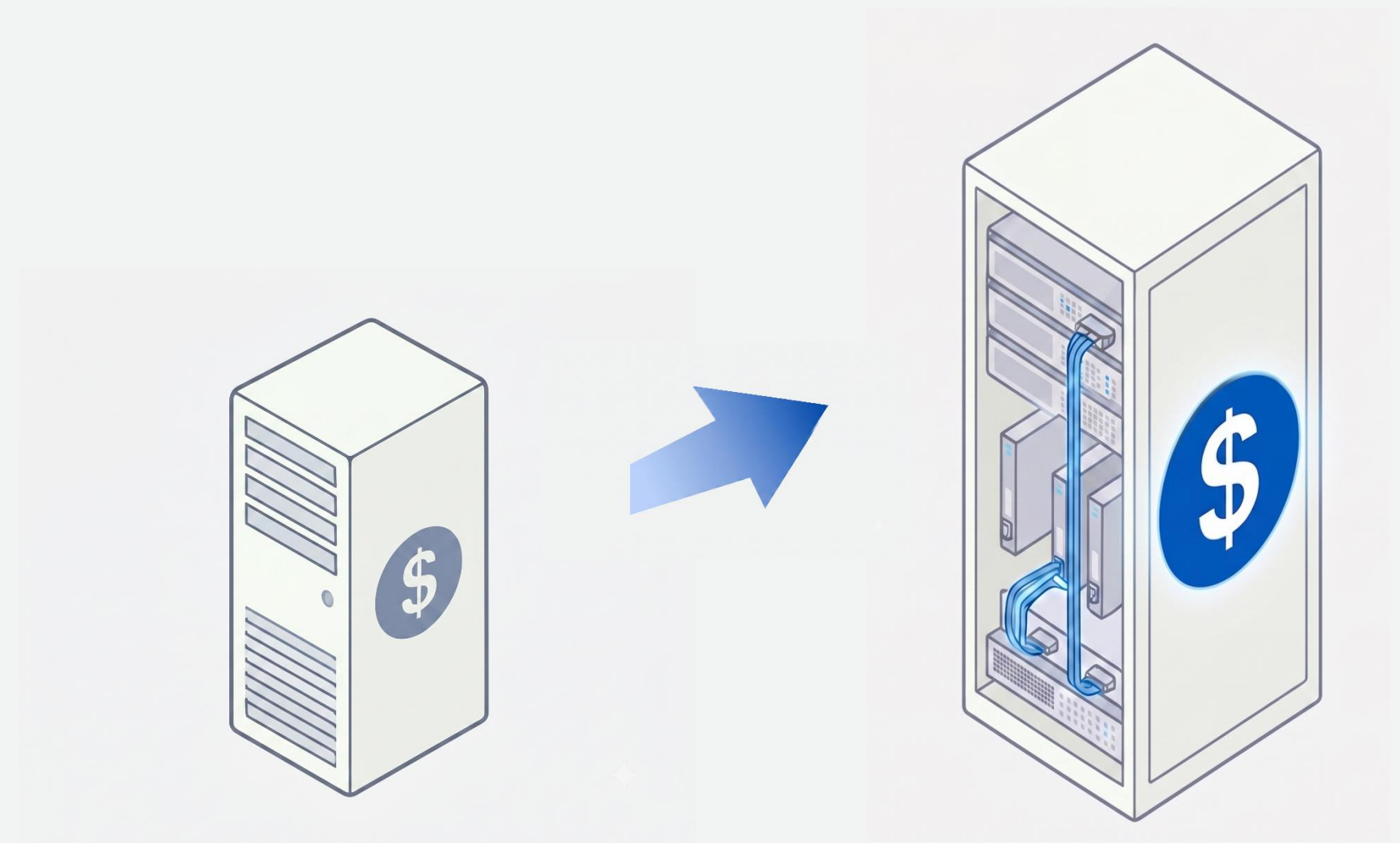
AI關鍵零組件：延伸既有能力憑藉產能布局掌握商機

AI需求持續成長，供應鏈重整創造機會

算力需求持續成長，驅動伺服器架構升級，同時供應鏈重整為全球化產能布局的廠商提供商機。廣宇具備鴻海集團唯一馬來西亞產能布局，能就近服務當地廣大AI伺服器需求。

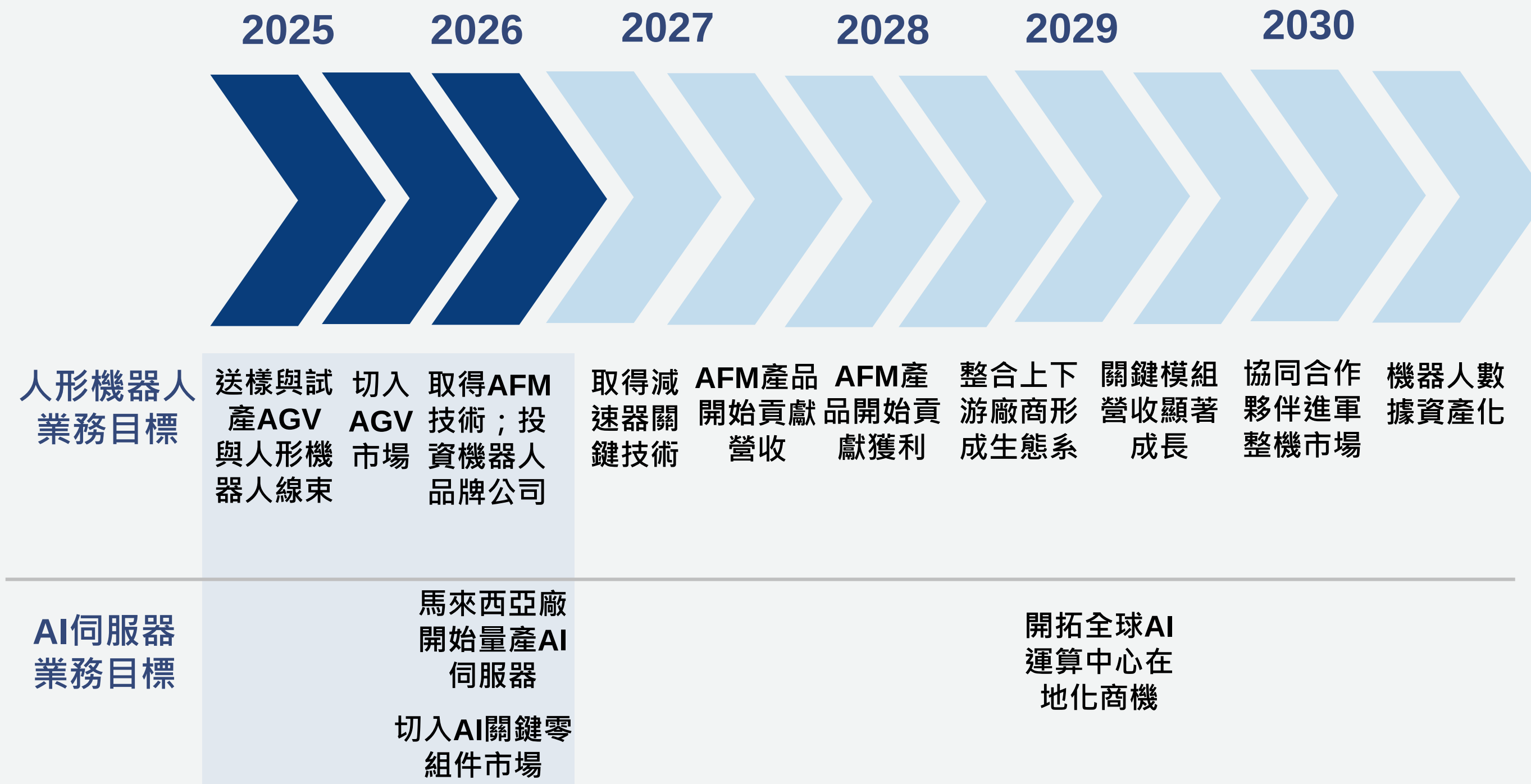
延伸產能優勢，轉向AI伺服器市場

廣宇奠基既有能量，提升附加值切入AI基礎架構市場，以攫取更高的市場份額與獲利，並延伸至組裝以外的AI伺服器零組件業務。



長期策略執行目標與展望

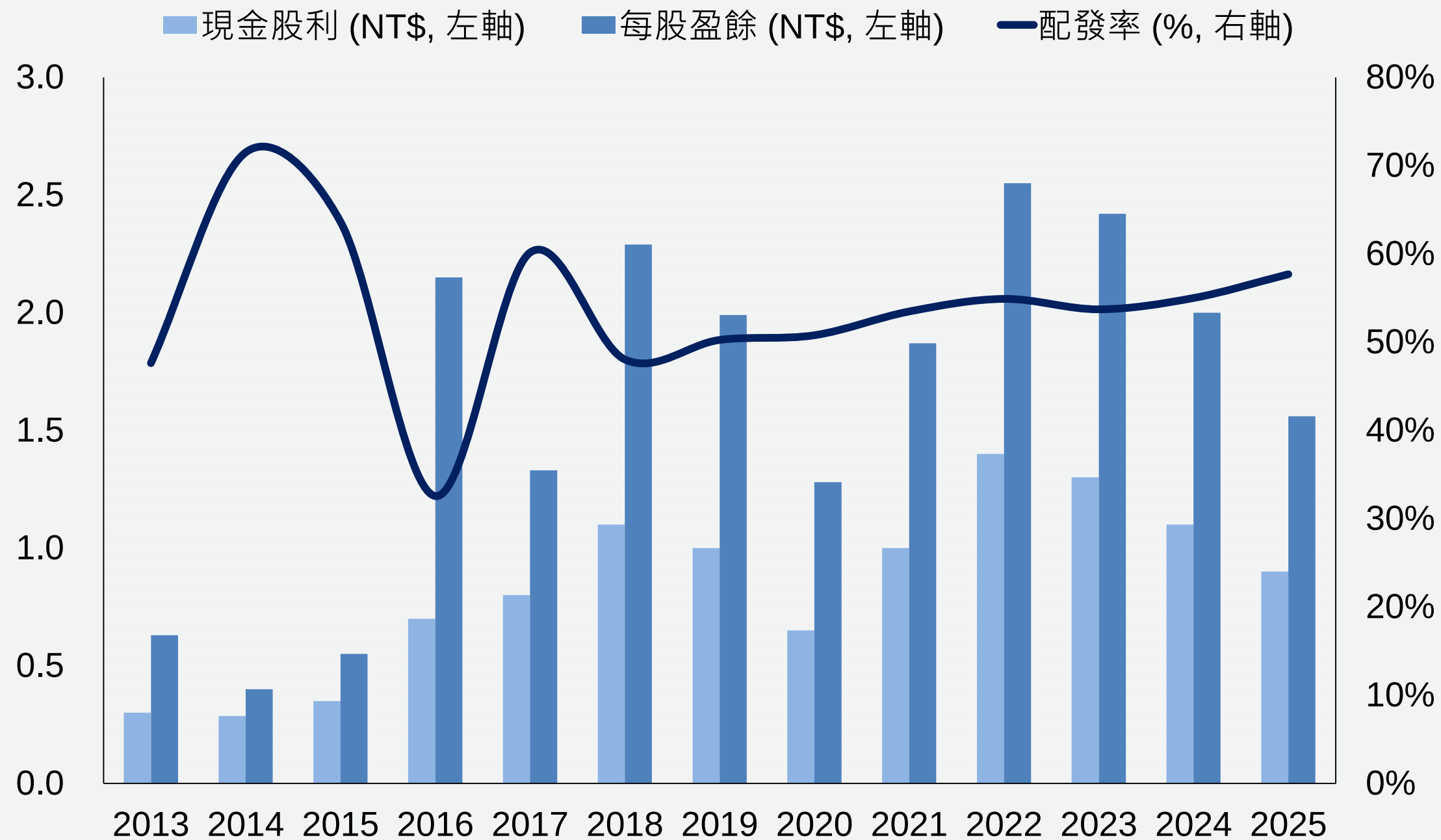
開啟以實力擴張的旅程：關鍵策略作為與時程



隨著關鍵零組件技術的取得
與切入機器人相關應用，目
標在2030年能供應機器人
整體成本結構中**25-50%**
的零組件，提升機器人營收
與獲利貢獻

維持穩定的股利配發率與殖利率

在追求成長與策略轉型的同時，維持穩定配息率以兼顧股東報酬



- 廣宇科技近年來致力於維持現金股利配發率在**50%**以上，以穩定的現金股利配發維護長期股東報酬率。
- 新業務發展皆以獲利與現金流自主為首要考量，以兼顧成長與穩定的配息能力。



廣 宇 科 技
Pan-International

篤實創新，形塑未來！

謝謝