



廣宇科技 (2328 TT)

2026年第一季法人說明會



廣 宇 科 技
Pan-International

2026年5月14日

- 本簡報的相關訊息包含本公司基於內部與外部能取得之有關資訊，及對於本公司未來營運結果、財務狀況及業務發展的前瞻性預估。然因全球經濟情勢、匯率波動、市場供需變化等各種原因及其他本公司不可控制之因素，實際結果可能與本公司預測的明示與暗示敘述有差異。
- 本簡報的前瞻性預估僅反應本公司於發佈時的看法，除非法律要求，本公司無義務更新或更正相關資訊。
- 本公司並未對前瞻性預估的資訊作聲明或保證，請勿仰賴本簡報中所呈現相關資訊之正確性、公正性或完整性。

Table of Content

- 01 2026年第一季營運成果暨營運展望
- 02 AFM及AI伺服器業務發展進度
- 03 策略目標與展望



廣 宇 科 技
Pan-International

2026年第一季營運成果暨 營運展望

2026年第一季營運成果摘要

營收

NT\$ **42.5億**

季減14.1%
年減25.6%

毛利

NT\$ **3.3億**

季減46.4%
年減48.4%

毛利率

7.8%

季減4.7ppts
年減3.4ppts

營業利益

NT\$ **(0.15億)**

營業利益率

-0.3%

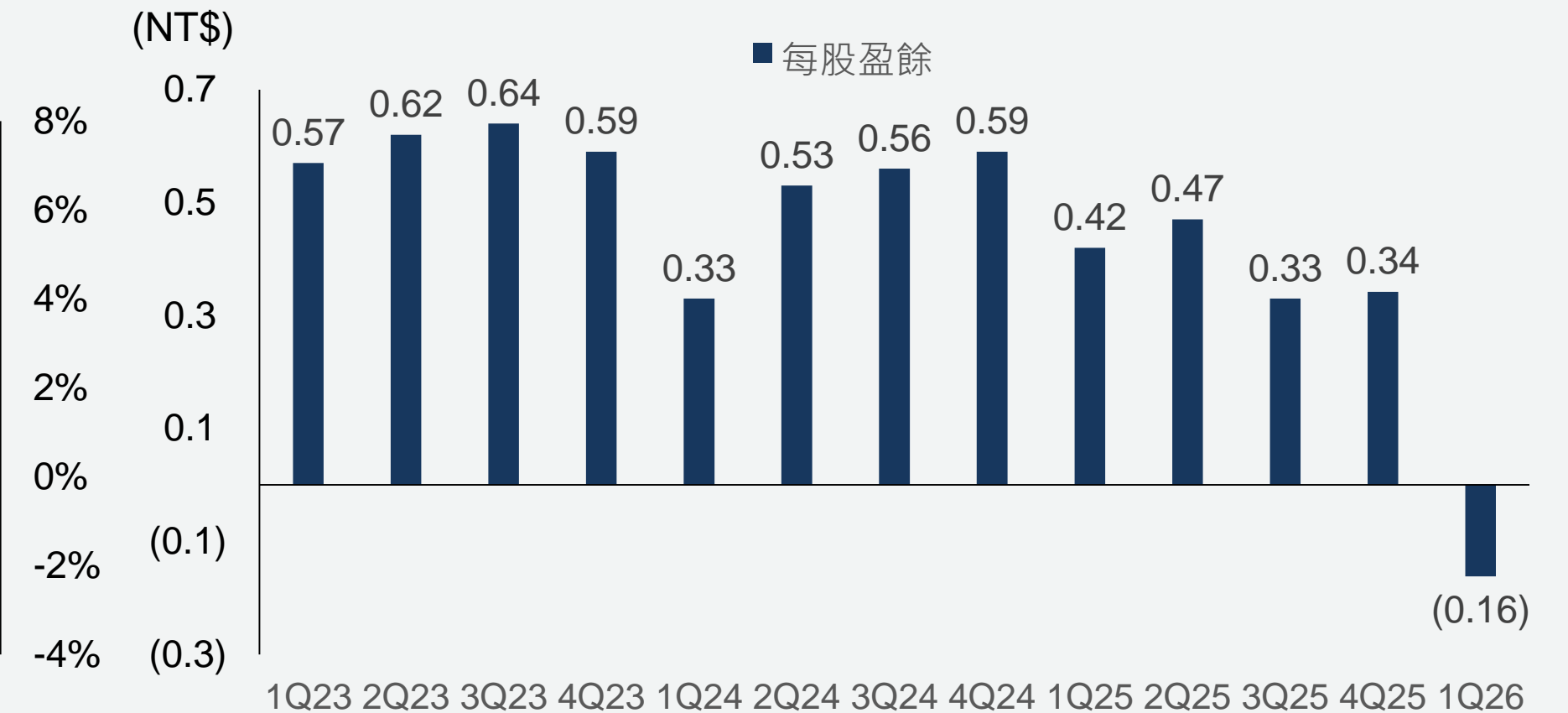
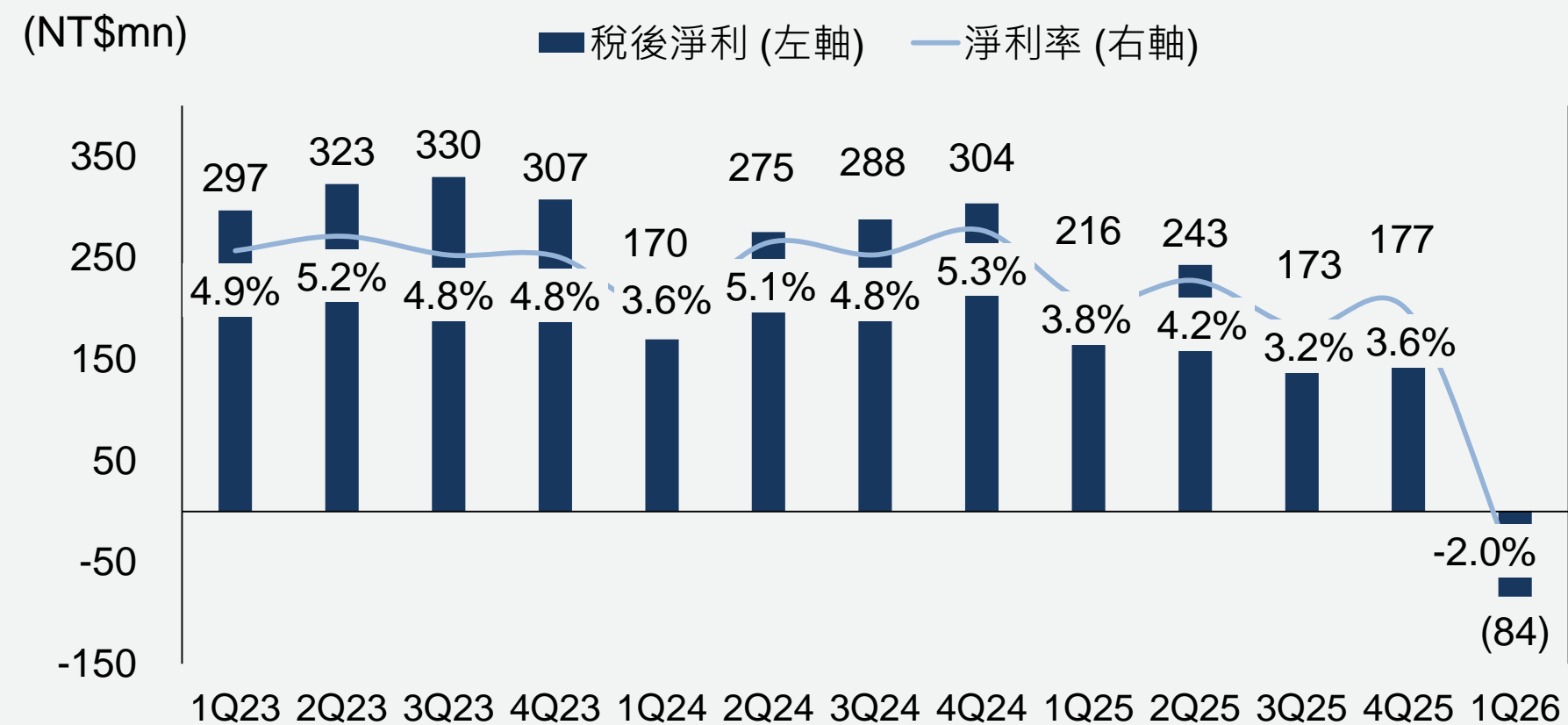
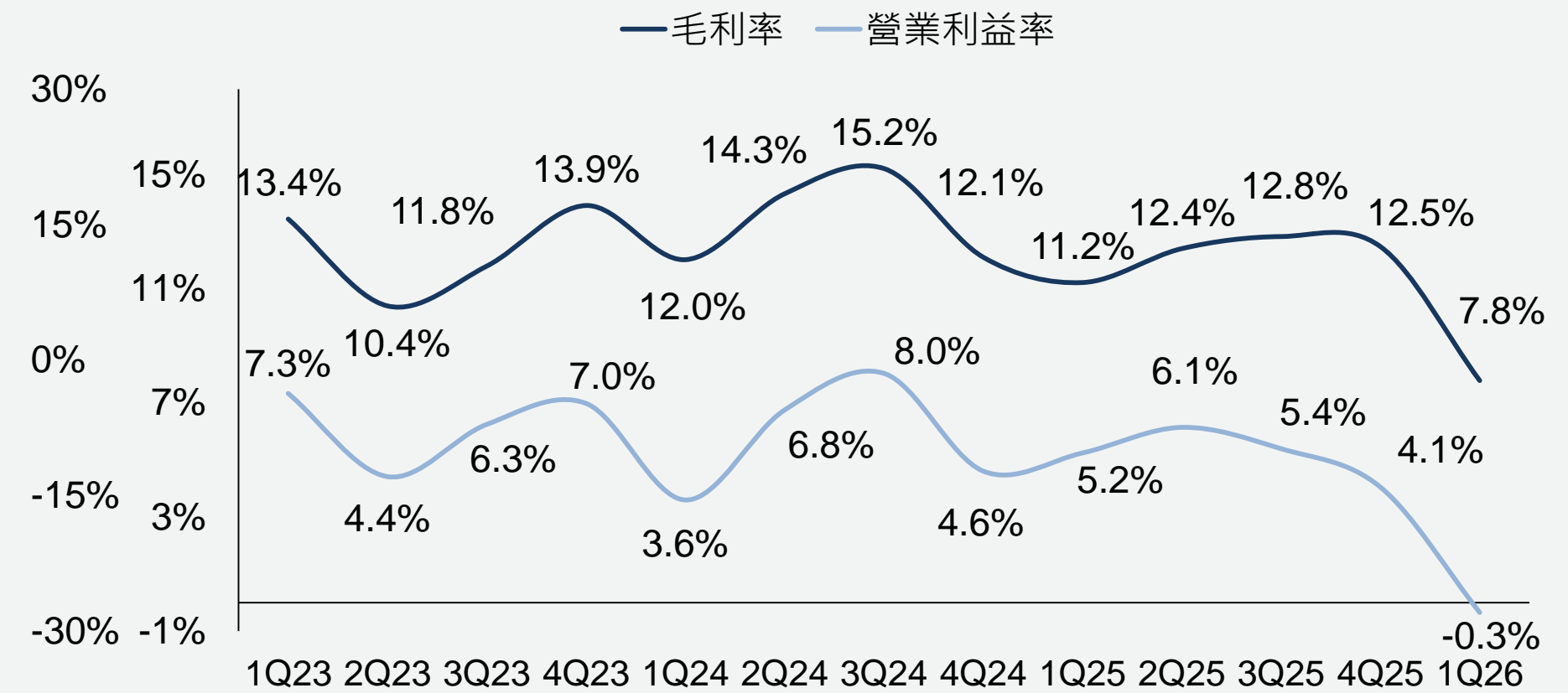
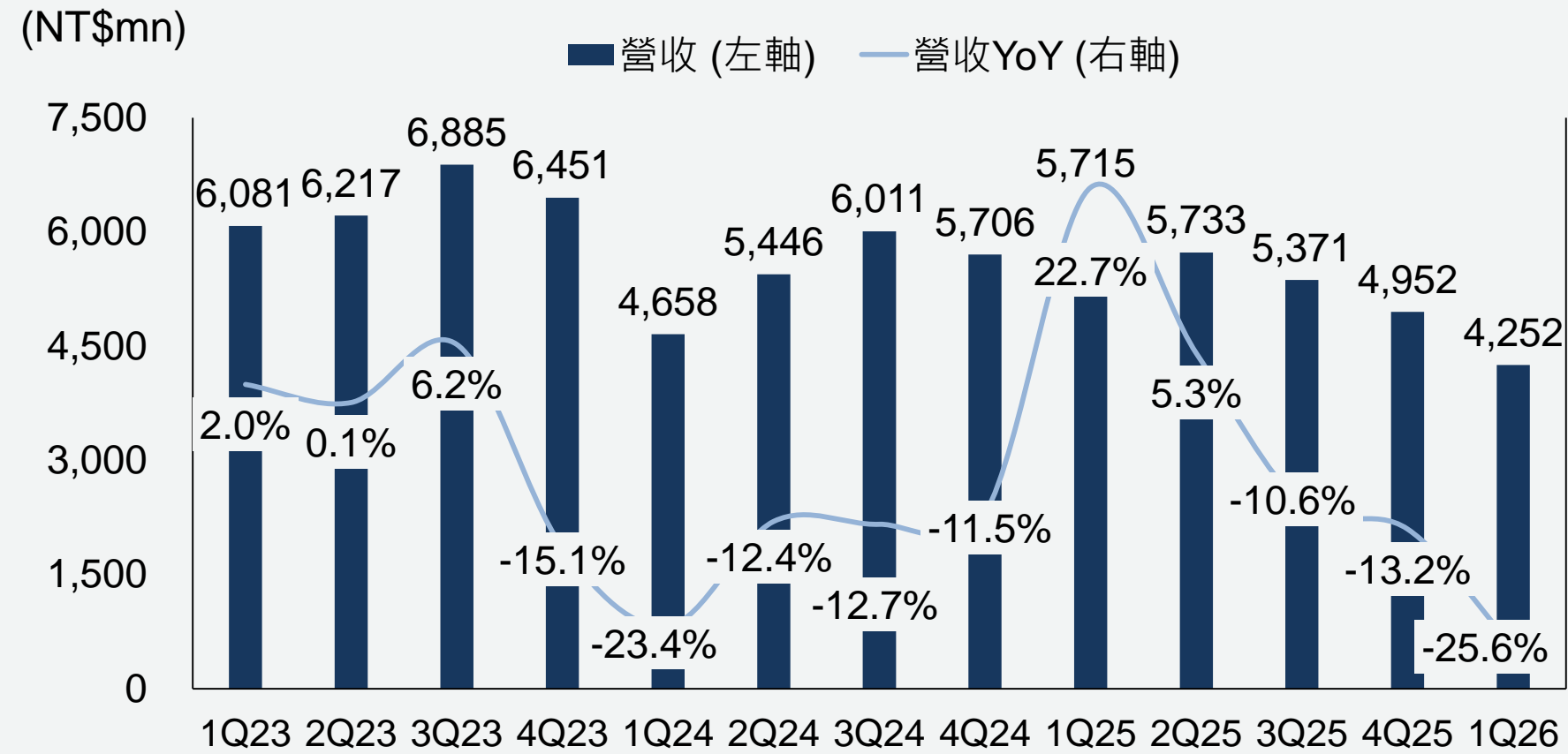
季減4.4ppts
年減5.6ppts

歸屬母公司淨利

NT\$ **(0.84億)**

每股盈餘 NT\$ (0.16)

季度財務表現



2026年第一季現金流量簡表

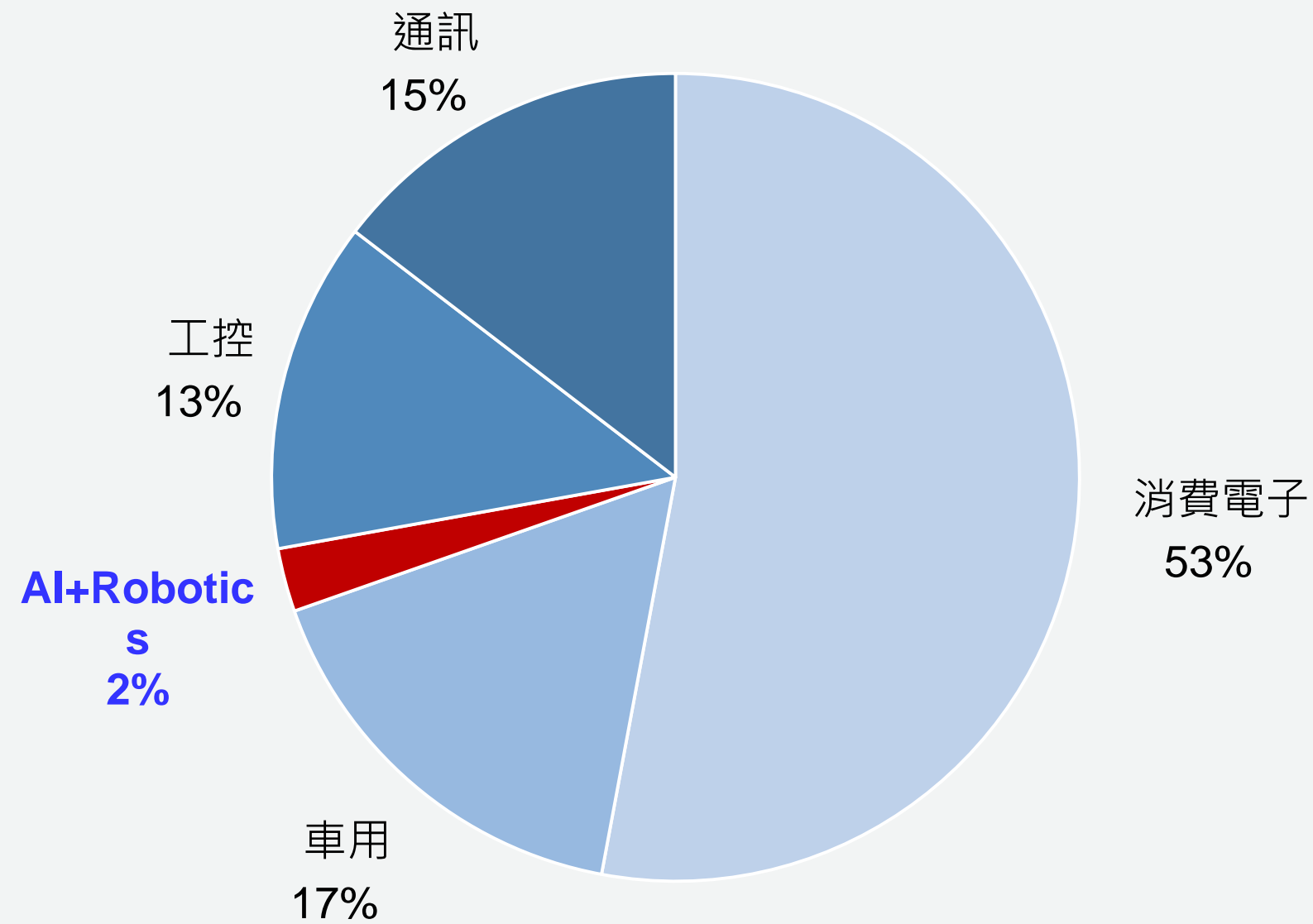
新台幣百萬元	1Q26	1Q25
期初現金	6,341	6,755
營運現金流	63	(457)
資本支出	(180)	(136)
投資活動現金流	367	552
財務活動現金流	(114)	(176)
期末現金	6,755	6,776

2026年第一季資產負債簡表

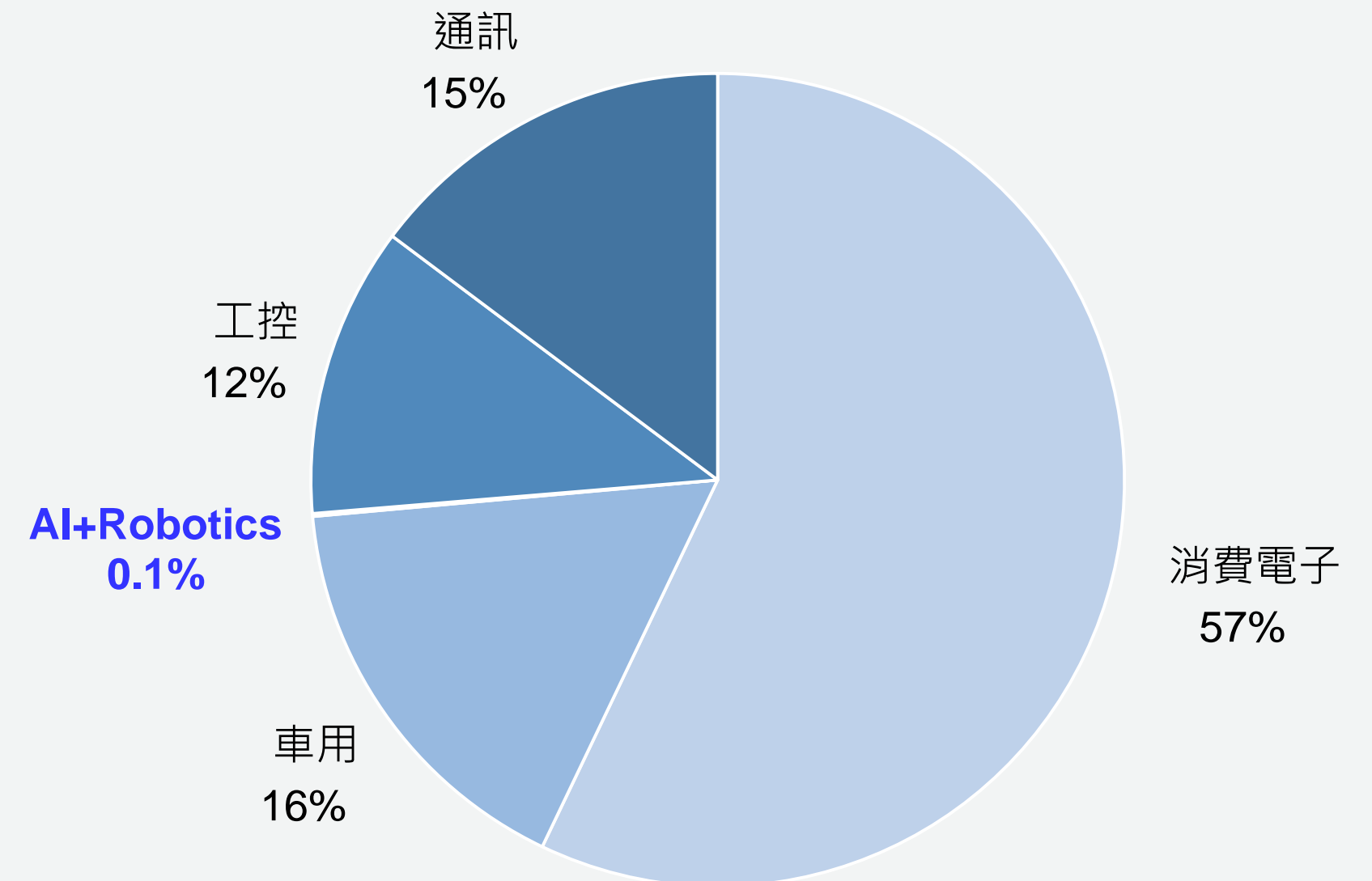
新台幣百萬元	1Q26	%	1Q25	%
現金與約當現金	6,755	27.9%	6,776	27.8%
存貨與應收帳款	6,559	27.1%	7,378	30.3%
土地廠房與機器設備	4,171	17.2%	3,861	15.9%
總資產	24,245	100.0%	24,358	100.0%
流動負債	5,969	24.6%	7,319	30.0%
非流動負債	566	2.3%	536	2.2%
總負債	6,535	27.0%	7,855	32.2%
股東權益	17,710	73.0%	16,503	67.8%

2026年第一季產品應用別比例

2026年第一季以應用別營收分布



2025年第一季以應用別營收分布



	車用	工控	通訊	消費電子	AI+Robotics
年增減	-25%	-15%	-27%	-31%	+1553%

針對影響營運表現因素的積極管理措施

■ 營收面：要求客戶分攤遞延訂單產生的管理與倉儲成本

部分客戶拉貨時程延後，對公司產能安排及庫存管理造成壓力。為降低相關成本影響，公司將自每月起向客戶收取『包線費』，以分攤延遲拉貨所產生的管理與倉儲成本。

■ 成本面：改採浮動報價抵銷銅價波動成本壓力

針對銅價對原材料成本造成的壓力，公司將持續密切關注銅價走勢。針對線纜產品，將以「前一月平均銅價」作為報價基準。針對車用線束，已與主要車廠客戶取得共識，未來新車型專案將依最新銅價機制調整報價，以降低原物料波動對獲利的影響。

2025年策略布局及新業務發展回顧

- **選定AFM為驅動未來獲利的核心資產**：鑑於既有業務成長性受限且獲利波動大，公司於過去數年間積極尋找新的成長動能，憑藉現有的機器人線束技術，跨足協作型機器人與AGV/AMR等市場，並選定AFM為整合關鍵組件的核心資產。
- **取得馬來西亞產能切入AI伺服器市場**：藉由購置夏普北馬來西亞廠強化生產彈性，並倚靠獨特地緣優勢 (鴻海集團唯一馬來西亞產能) 切入AI伺服器市場，並開啟爭取後續其他產品與訂單的可能性。
- **同步優化產線效率與產品組合**：持續切入現有車用客戶的高端產品線，積極提升高毛利產品類別的比重，並同步整合中國安徽分散的廠區優化產能效率，以改善整體成本結構、提升營運韌性、並優化獲利水準。

■ 維持全年營收雙位數成長展望

受惠於AI伺服器開始出貨，AFM相關產線開始建置，並切入重電客戶可望在年底前開始貢獻營收，2026年全年營收目標維持雙位數成長展望。

■ 營運於第一季落底，第二季起重返獲利曲線

2026年第一季將標誌營運谷底，第二季營運狀況將較第一季有所改善，並帶動整體獲利由負轉正。

AFM及AI伺服器業務發展進度

雙引擎驅動，開啟高成長週期

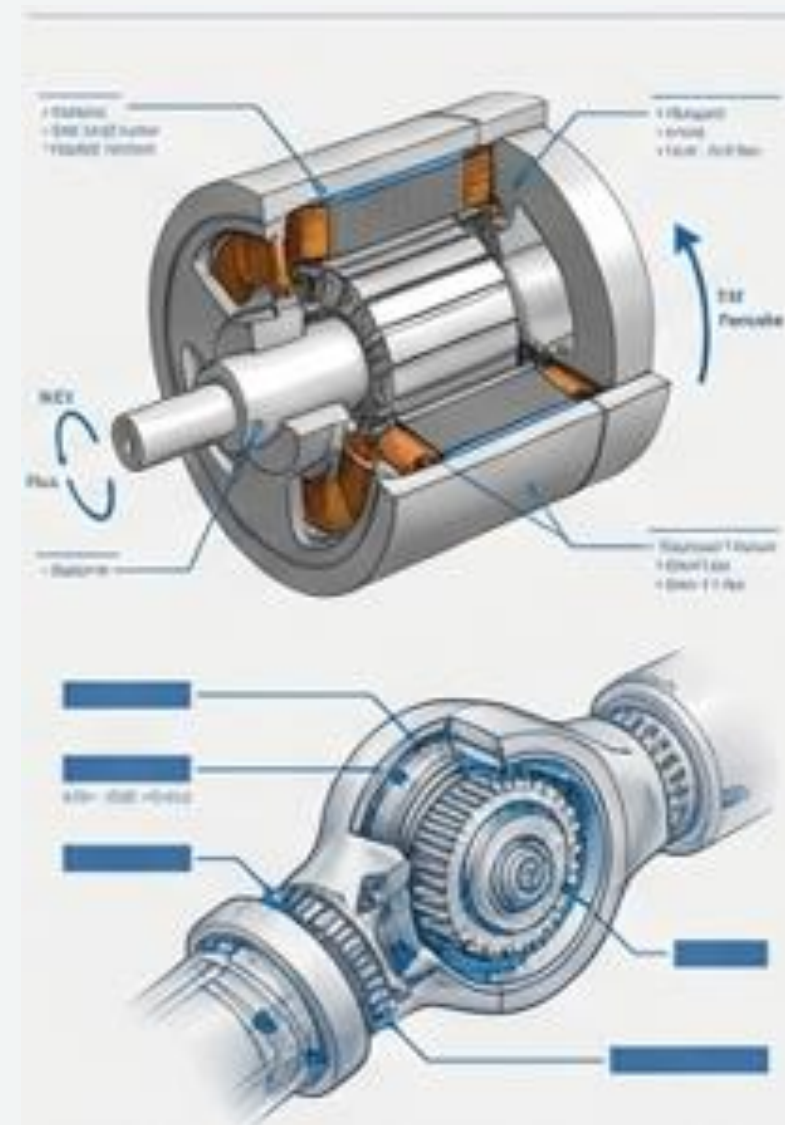
AI伺服器出貨放量與AFM技術落地實現營收，奠定未來五年營收雙位數年均成長動能的基石

AI伺服器 (穩定的獲利與現金流來源)



- **產能布局優勢**：身處鴻海集團唯一的馬來西亞產能，獨特的地理布局成為爭取AI伺服器訂單的策略優勢。
- **立即的營收動能**：伺服器業務能提供即時的營收貢獻，提高產能利用率。
- **穩定的獲利與現金流**：AI伺服器獲利穩定，且提供強大的現金流以支應未來投資與併購所需。

AFM產品 (高技術壁壘產品商業化)



- **新世代技術**：Magnax的AFM技術提供高功率密度與商業化可行性，大幅縮短營收貢獻的時程。
- **產品應用延伸**：廣宇已開始進行AFM產能布局，預計由工業應用切入，下半年便能開始有營收貢獻。
- **獲利能力升級**：AFM產品具備高毛利屬性，對於整體獲利率有提升作用，並能以自身獲利與現金流支持機器人產品發展。

投資機器人品牌，打造供應鏈正向閉環生態系

- 廣宇於三月底透過子公司參與中國通用智能機器人品牌節卡機器人的E輪融資。
- 除了著眼長期的合作關係，也希望透過策略投資打造一個閉環生態系，廣宇可以同時扮演投資的股東、代工製造的供應商，甚至是客戶三個角色，在業務發展上帶出更多的可能性。
- 除機器人品牌投資布局外，廣宇亦評估參與中國人形機器人訓練場相關投資，藉此掌握AI訓練資料與應用場景機會，將來也可能將這些資料商業化貢獻獲利。

實現AFM技術商業化

- Magnax已完成交割併表，目前進行產品團隊與著眼中國大陸廣大的工業應用場域，以輕資產的模式租用廠房建構AFM產品組裝產線，從而縮短獲利曲線。
- 專注重電市場應用即時產生營收與現金流，在重電應用部分AFM產品已經切入發電廠大型空冷島應用，較現有產品有30%的能耗節省。今年年底前可望順利出貨，明年隨著規模擴大可以有獲利貢獻。
- 伴隨商業化進程與規模經濟顯現，AFM 產品線產生的現金流將能支應機器人關鍵零組件的開發，實現獲利正向循環。

發電廠空冷島AFM應用

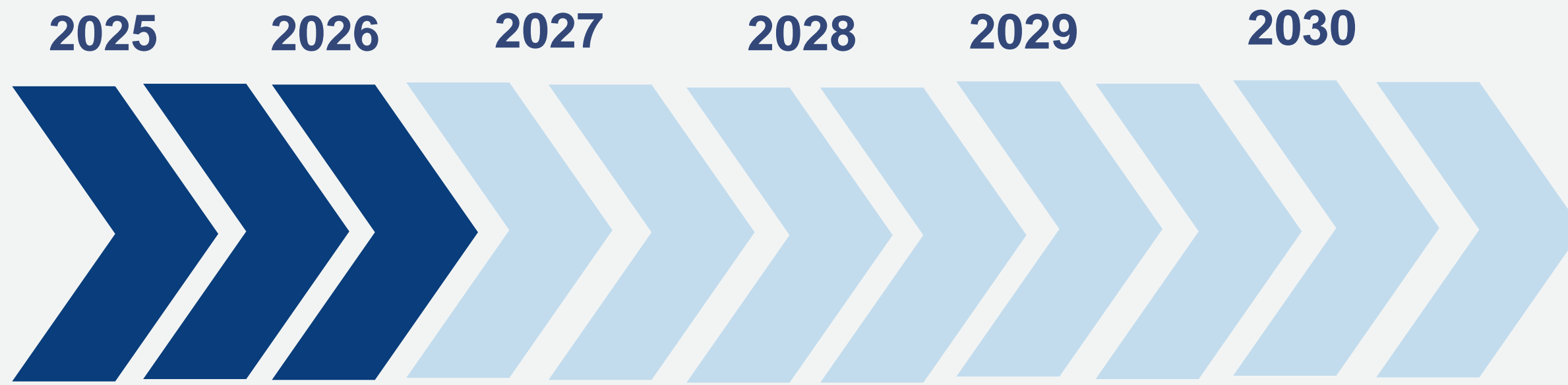




廣 宇 科 技
Pan-International

策略目標與展望

開啟以實力擴張的旅程：關鍵策略作為與時程



隨著關鍵零組件技術的取得與切入機器人相關應用，目標在2030年能供應機器人整體成本結構中**25-50%**的零組件，提升機器人營收與獲利貢獻

人形機器人
業務目標

2025
送樣與試
產AGV
與人形機
器人線束

2026
切入
AGV
市場

取得AFM與
機器人軟體
技術；
投資機器人
品牌公司

取得減
速器關
鍵技術

2027
AFM產品
開始貢獻
營收

2028
AFM產
品開始貢
獻獲利

整合上下
游廠商形
成生態系

2029
關鍵模組
營收顯著
成長

2030
協同合作
夥伴進軍
整機市場

機器人數
據資產化

AI伺服器
業務目標

2026
馬來西亞廠
開始量產AI
伺服器

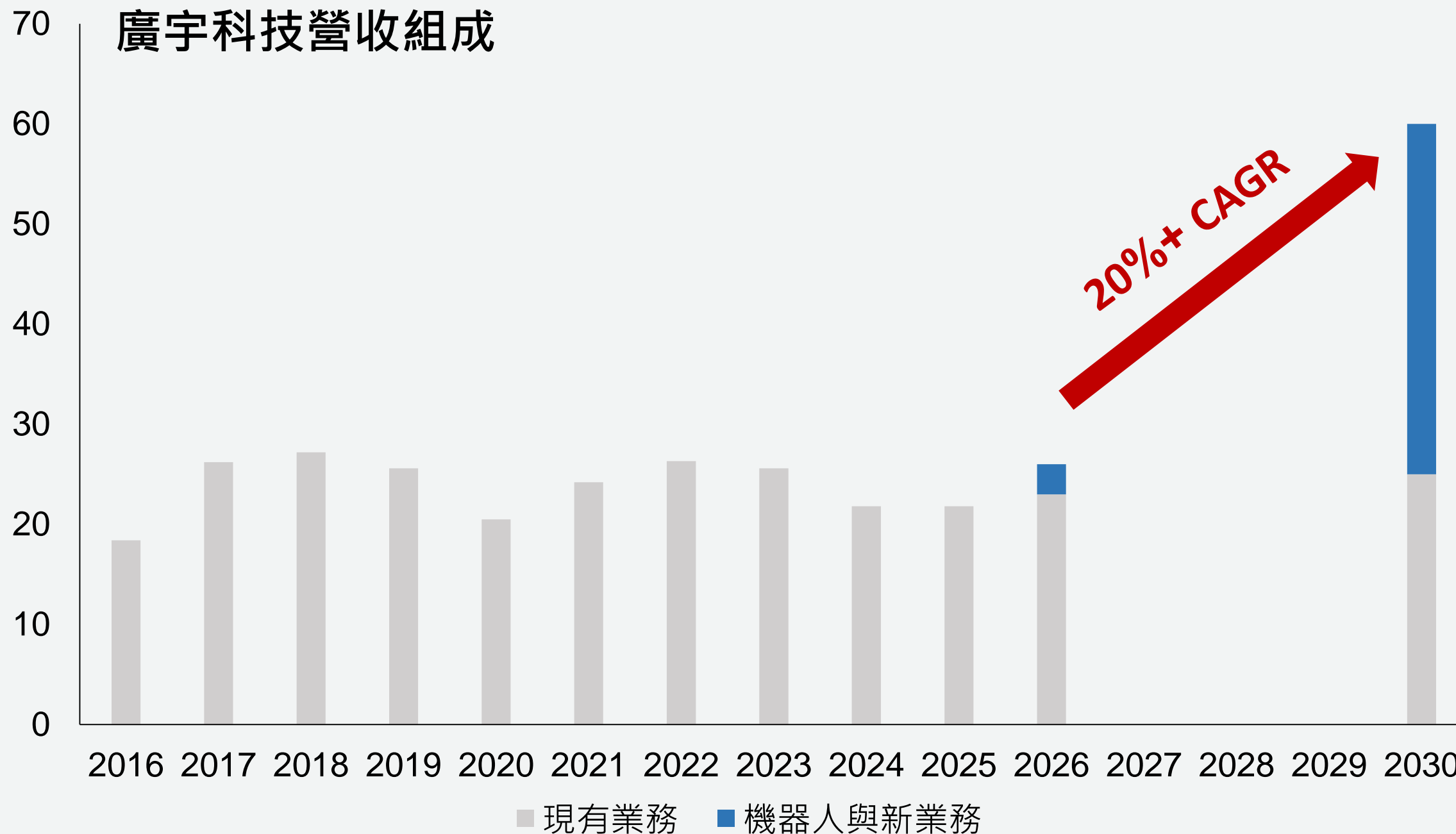
2027
切入AI伺服器
零組件市場

2029
開拓全球AI
運算中心在
地化商機

2030年全球機器人市佔率>5%，新業務營收佔比>50%

持續執行3S策略，以機器人及其他新業務架構新的成長曲線

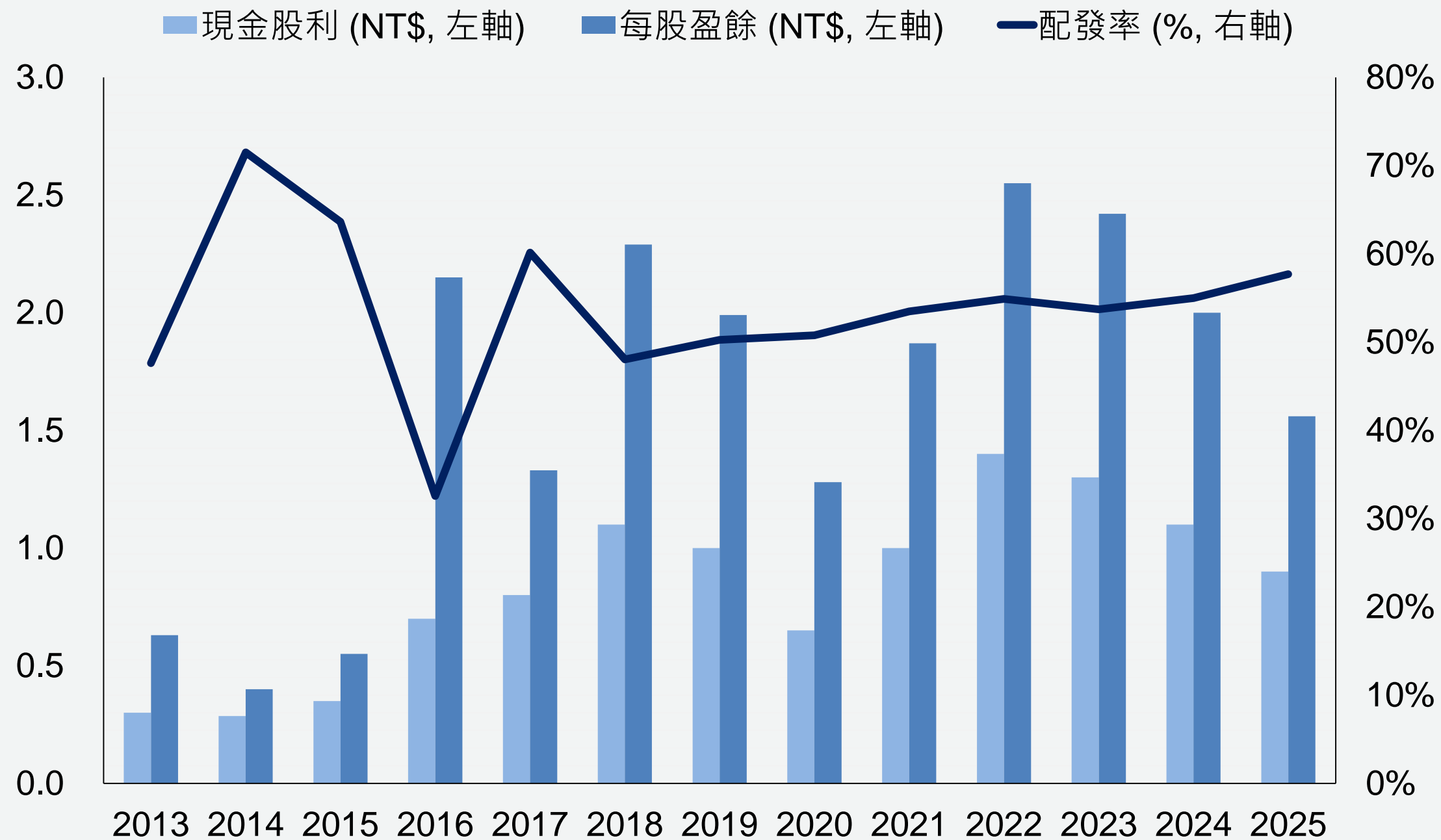
(NT\$bn)



- 2030年目標>5%全球市佔率，以150億美元市場規模估算，機器人與其他新業務2030年將貢獻廣宇**50%**以上的營收與獲利
- 從2026年起維持平均**20%**以上的年營收成長率

維持穩定的股利配發率與殖利率

於追求成長與策略轉型的同時，維持穩定配息率以兼顧股東報酬



■ 廣宇科技近年來致力於維持現金股利配發率在**50%**以上，以穩定的現金股利配發維護長期股東報酬率。



廣 宇 科 技
Pan-International

策 畫 創 新 ， 形 塑 未 來

謝 謝

